

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Wydział Finansów i Prawa
Katedra Prawa Cywilnego i Gospodarczego

Stowarzyszenie Rzeczników Konsumentów

V Międzynarodowa Konsumentka Konferencja Naukowa

**„WPLYW NORM PRAWNYCH I ETYCZNYCH
NA STOSOWANIE PRAWA KONSUMENCKIEGO”**

1-2 MARCA 2018 R.

Miejsce: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków

PANELE NAUKOWE :

1 marca 2018 r. (czwartek), godz. 16.30-17.40

I panel: Zagadnienia ogólne dotyczące ochrony konsumenta (Sala/Room 057 paw. B)

Moderator: Prof. UEK dr hab. Piotr Horosz, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

1. Mgr Natalia Zych, Uniwersytet Śląski w Katowicach: Jasność prawa konsumenckiego. Ruch *Plain Legal Language* a upraszczanie ustawy o prawach konsumenta
2. Mgr Mateusz Sobolewski, Kierownik Działu Prawnego i Windykacji Sądowo-Egzekucyjnej, Arvato Polska sp. z o.o., Poznań: Postulaty *de lege ferenda* do ustawy o prawach konsumentów
3. Mgr Bartłomiej Ostrzechowski, Uniwersytet Warszawski: Dopuszczalność uzupełnienia umowy konsumenckiej po uznaniu jej postanowień za abuzywne w świetle celów dyrektywy 93/13/EWG
4. Mgr Katarzyna Południak-Gierz, Uniwersytet Jagielloński: Umowa zawarta przez konsumenta z przedsiębiorcą stosującym mechanizmy personalizujące – umowa adhezyjna czy indywidualnie wynegocjowana?
5. Dr Piotr Cybula, Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie: Przedawnienie roszczenia odszkodowawczego względem Skarbu Państwa z tytułu wadliwego wdrożenia dyrektywy konsumenckiej

Dyskusja

II panel: Ochrona konsumentów (klientami) rynku finansowego (Sala/Room 058 paw. B)

Moderator: Dr hab. Edyta Rutkowska-Tomaszewska, Uniwersytet Wrocławski

1. Dr Ewa Wójtowicz, Uniwersytet Wrocławski: Stosowanie przepisów o niedozwolonych postanowieniach umownych do przedsiębiorców zawierających umowy ubezpieczenia
2. Mgr Łukasz Kamiński, Uniwersytet Gdański: Wynagrodzenie banku z tytułu pośrednictwa w świadczeniu usług ubezpieczeniowych
3. Mgr Magdalena Paleczna, Uniwersytet Wrocławski: Znaczenie etyki w odpowiedzialnym udzielaniu kredytów konsumenckich
4. Mgr Jan Ulański, Uniwersytet Łódzki: Status ubezpieczonego jako konsumenta w umowie ubezpieczenia na cudzy rachunek
5. Dr Paweł Nowak, Uniwersytet Pedagogiczny: Ochrona konsumenta na rynku kredytów hipotecznych
6. Katarzyna Nowak, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie: Dostęp konsumenta do informacji w procedurze kredytowej

Dyskusja

III panel: Konsumentka problematyka najmu oraz turystyki (Sala/Room 055 paw. B)

Moderator: Dr Jerzy Raciborski, Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie

1. Dr Iwona Szymczak, Uniwersytet Szczeciński: Nabywca lokalu jako słabsza strona umowy deweloperskiej
2. Dr Daniel Dąbrowski, Uniwersytet Szczeciński: Ochrona konsumenta w umowie najmu samochodu osobowego
3. Dr Piotr Kukuryk, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie: Odstąpienie od umowy a udział w imprezie turystycznej
4. Dr Katarzyna Królikowska, Uniwersytet Warszawski: Poziom ochrony konsumenta usług *timesharingowych* – podejście amerykańskie i europejskie

Dyskusja

IV panel: Szczegółowe zagadnienia prawno-etyczne ochrony konsumenta (Sala/Room 054 paw. B)

Moderator: Dr hab. Kinga Michałowska, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

1. Mgr Martyna Fusy, Uniwersytet Śląski w Katowicach: Opłata recyklingowa - ograniczenie praw konsumenta, czy realizacja zrównoważonej konsumpcji?
2. Mgr Aneta Pająk-Kozub, Uniwersytet Śląski w Katowicach: Kilka uwag o prawie konsumenta do bycia zapomnianym w świetle RODO
3. Mgr Paulina Szymańska, Uniwersytet Warszawski: Potrzeba szczególnej ochrony konsumentów w przypadku zabiegów z zakresu medycyny estetycznej
4. Dr Jolanta Loranc-Borkowska, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie: Konsumentka reklamacja wadliwej żywności
5. Mgr Maciej Gnela, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie: Poprawność zamówienia publicznego w przedmiocie artykułów spożywczych oraz jej wpływ na jakość tych artykułów oferowanych konsumentom

Dyskusja

V panel: Selected legal problems of consumer protection in comparative (Sala/Room 053 paw. B)

Moderator: Dr Jacek Lachner, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

1. Dr Aleksandra Nowak-Gruca, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie: Limits of integrity in food advertising
2. Mgr Markéta Ambrožová, The Masaryk University In Brno: Mass Flight Cancellations - a Consumer Perspective
3. Mgr Jana Mlýnková, The Masaryk University In Brno: Quality Marks in the Food Market
4. Mgr Svatava Veverková, The Masaryk University In Brno: Double Quality of Food
5. Mgr Karol Magoń, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie: Identification criteria of a professional and retail client in the Directive 2014/65/EU (MIFID II)

Dyskusja

Patronaty:



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Patronat medialny:



Biuletyn Rzeczników
Konsumentów

Partnerzy:



Fundacja Rozwoju
Rynku Finansowego



Konferencja
Przedsiębiorstw
Finansowych
w Polsce



POLSKI ZWIĄZEK
INSTYTUCJI
POŻYCZKOWYCH

FROB
FUNDACJA ROZWOJU
OBROTU BEZGOTÓWKOWEGO

novum