

Ogólnopolska Konferencja Naukowa
Informacja na rynku usług finansowych. Prawo – praktyka – problemy – potrzeby – perspektywy

Konferencja Regionalna Programu Nowoczesne Zarządzanie Biznesem

WROCLAW 25-26 MAJA 2017 R.

Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego

Dzień 1, Amf. AC bud. C, WPAiE

9:00 – 9:30 Rejestracja uczestników

9:30 – 10:00 **Uroczyste otwarcie Konferencji**

Prof. dr hab. Adam Jezierski - Rektor Uniwersytetu Wrocławskiego
Prof. dr hab. Rafał Wojciechowski, Prorektor ds. studenckich Uniwersytetu Wrocławskiego
Prof. dr hab. Dariusz Adamski, Dziekan Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii
Prof. dr hab. Urszula Kalina – Prasznic, Dyrektor Instytutu Nauk Ekonomicznych
Waldemar Zbytek - Wiceprezes Centrum Prawa Bankowego i Warszawskiego Instytutu Bankowości, reprezentujący Programu Nowoczesne Zarządzanie Biznesem
Krzysztof Podgórski, Prezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów

Amf. AC bud. C WPAiE

10:00 – 12:00 **I Panel : Rola przejrzystej informacji i właściwego jej obiegu dla prawidłowego funkcjonowania rynku finansowego i ochrony klienta**

moderator: prof. dr hab. Urszula Kalina – Prasznic

10:00 – 10:15 Prof. PW, dr hab. Anna Zalcewicz, Politechnika Warszawska

Ochrona przez informację - nierozwiązany problem prawa rynku finansowego

10:15 – 10:30 Prof. UŁ, dr hab. Lesław Góral, Uniwersytet Łódzki

Propozycja instytucjonalnych rozwiązań w zakresie ochrony konsumenta w dziedzinie edukacji finansowej

10:30 – 10:45 Agnieszka Szczepanik, Kapitalni.org

Jak skutecznie docierać z informacją do konsumenta? Case study na podstawie platformy edukacyjnej Kapitalni.org

10:45 – 11:00 Marcin Jaworski, Ekspert ds. komunikacji i edukacji Biuro Rzecznika Finansowego

Informacja – klucz do uniknięcia skarg niezadowolonych klientów. Perspektywa Rzecznika Finansowego” „Informacja – klucz do uniknięcia skarg niezadowolonych klientów. Perspektywa Rzecznika Finansowego

11:00 – 11:15 Sabina Bojarczuk, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Kodowanie i odkodowywanie przekazywanych informacji jako podstawowe czynniki wpływające na problemy wymiany informacji pomiędzy konsumentami a instytucjami finansowymi

11:15 – 11:30 Dr Andrzej Michór SSR, Uniwersytet Opolski

Informacja na rynku usług finansowych z perspektywy sędziego

11:30 – 11:45 Dr Tadeusz Białek, Dyrektor Zespołu Prawno-Legislacyjnego Związku Banków Polskich

Wymiana informacji między bankami a instytucjami infrastruktury bankowej

11:45 – 12:00 Dyskusja

12:00 – 12:15 Przerwa kawowa

Sala 401 C

12:15 – 14:00 **Konferencja Regionalna Programu Nowoczesne Zarządzanie Biznesem**
Panel równoległy

Sala Amf. AC bud. C WPAiE

12:15 – 14:00 **II Panel (równoległy): Informacja a reklama usług finansowych**

Moderator: Prof. UŁ, dr hab. Lesław Góral, Uniwersytet Łódzki

12:15 – 12:30 Prof. UŁ, dr hab., Monika Namysłowska, Uniwersytet Łódzki

Czy reklama usług finansowych jest jeszcze możliwa?

12:30 – 12:45 Prof. UwB, dr hab. Agnieszka Malarewicz-Jakubów, Uniwersytet w Białymstoku

Informacja i reklama o usługach finansowych skierowanych do osób starszych

12:45 – 13:00 Dr Alicja Kopeć, Fundacja Rozwoju Rynku Finansowego, Dyrektor Pionu Prawnego i Ładu

Korporacyjnego, Członek Zarządu Provident Polska S.A.

- 13:00 – 13:15** *Ograniczenia informacyjne w reklamach usług finansowych a uczciwość konkurencji*
Zygmunt Rajchemba, UOKiK
Referat: Naruszenie obowiązków informacyjnych na rynku usług finansowych a ochrona zbiorowych interesów konsumentów w świetle orzecznictwa Prezesa UOKiK
- 13:15 – 13:30** Stanisław Gąsior, Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Koźienicach
Oczekiwania konsumentów a wymogi formalne informacji w reklamach o kredytach. Praktyczne aspekty z perspektywy praktyki rzecznika konsumentów
- 13:30 – 13:45** Dr. inż. Julitta Koćwin, Uniwersytet Wrocławski
Nierzetelna reklama i informacja na rynku bankowym
- 13:45 – 14:00** Dyskusja

Sala 101 C

- 12:15 – 14:00** **II Panel (równoległy): Problem wymiany informacji między uczestnikami rynku finansowego**
Moderator: Prof. dr hab. Eugenia Fojcik- Mastalska, Uniwersytet Wrocławski
- 12:15 – 12:30** Dr hab. Edyta Rutkowska-Tomaszewska, Uniwersytet Wrocławski
Jaka informacja i ile informacji by skutecznie i efektywnie chronić konsumenta na rynku usług finansowych? Mity i fakty dotyczące idei ochrony przez informację – czas na rewizję podejścia. Dokąd zmierza ochrona konsumenta usług finansowych przez informację?
- 12:30 – 12:45** Dr Beata Pachuca – Smulska, Uniwersytet Warmińsko – Mazurski w Olsztynie
Prawo do informacji a dobrze poinformowany klient-konsument na rynku finansowym
- 12:45 – 13:00** Dr Beata Sieńko-Kowalska, radca prawny
Standardy informacyjne dla banków w kontekście rodzaju produktów i usług oferowanych konsumentom – wnioski de lege lata i de lege ferenda
- 13:00 – 13:15** Dr Ludwika Małewska-Mostowicz, UCLBelgium, Dipl. Postgrad. UJ- Krakow, UKSW Warszawa
Dezinformacja -w różnych formach i kontekstach-modele, prewencja, remedia
- 13:15 – 13:30** Piotr Gałązka , Związek Banków Polskich Dyrektor Przedstawicielstwa ZBP w Brukseli
Obowiązki informacyjne dostawców usług finansowych według PRIIPs (Packaged Retail and Insurance-based Investment Products)
- 13:30 – 13:45** Mec. Maria Jasińska, Uniwersytet SWPS w Warszawie
Obowiązki informacyjne emitentów obligacji wobec ich nabywców
- 13:45 – 14:00** Dyskusja
- 14:00 – 15:00** Przerwa obiadowa

Sala 401 C

- 15:00 – 16:30** **III Panel (równoległy): Ochrona informacji wrażliwych na rynku usług finansowych**
Moderator: Prof. UŁ, dr hab., Monika Namysłowska, Uniwersytet Łódzki
- 15:00 – 15:20** Dr Jan Byrski, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Dostosowanie polskich przepisów o ochronie danych osobowych odnoszących się do rynku usług finansowych do unijnego ogólnego rozporządzenia o ochronie danych
- 15:20 – 15:40** Dr Joanna Filaber, Wyższa Szkoła Prawa im. H. Chodkowskiej we Wrocławiu
Bezpieczeństwo informacji i danych osobowych klientów usług finansowych w sieci
- 15:40 – 16:00** Dr Aldona Małgorzata Dereń, dr. inż. Jan Skonieczny, Politechnika Wrocławska
Zabezpieczanie własności intelektualnej w działalności finansowej innowacyjnych przedsiębiorstw
- 16:00 - 16:15** Adrianna Michałowicz, doktorantka, Uniwersytet Łódzki
Czy tajemnica bankowa może stanowić przeszkodę w dochodzeniu praw własności intelektualnej? Analiza orzeczenia TSUE w sprawie C-580/13 Coty Germany
- 16:15 - 16:30** Agata Sobusiak, (doktorantka), Uniwersytet Łódzki.
Nowy reżim funkcjonowania informacji poufnych – większe zaufanie inwestorów czy jedynie więcej pytań?
- 16:30 – 16:45** Dyskusja

Sala Amf. AC bud. C WPAiE

- 15:00 – 16:45** **III panel (równoległy): Rola i znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania rynku finansowego informacji zawartych w rejestrach i sprawozdaniach**
Moderator: Prof. dr hab. Witold Kwaśnicki, Uniwersytet Wrocławski
- 15:00 – 15:15** Dr Michał Kisiel, Bankier.pl, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Nowe źródła informacji na rynku consumer finance - inicjatywy i doświadczenia
- 15:15 – 15:30** Łukasz Balowski, Starszy Menadżer ds. Klienta Instytucjonalnego ERIF Biuro Informacji Gospodarczej S.A.
Udział BIG w procesie budowania efektywności systemu obiegu informacji i jej wykorzystania na rynku finansowym
- 15:30 – 15:45** Łukasz Piechowiak, Dyrektor Działu Analiz Związku Firm Pożyczkowych
Funkcja informacyjna rejestru firm pożyczkowych z perspektywy instytucji pożyczkowych
- 15:45 – 16:00** Dr Paweł Nowak, Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
Znaczenie rejestrów kredytowych w ocenie wiarygodności płatniczej konsumentów
- 16:00 – 16:15** Dr Radosław Kałużny, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Ryzyko erozji jakości informacji finansowej. Niezależność audytora i jej wpływ na kształt opinii o rocznych sprawozdaniach finansowych
- 16:15 – 16:30** Jarosław Firlit, doktorant, Uniwersytet Wrocławski
Informacja jako determinanta wiarygodności finansowej przedsiębiorstwa na rynku finansowym jako klienta banku
- 16:30 – 16:45** Dyskusja

Sala 405 C

- 15:00 – 16:45** **III panel (równoległy): Informacja na rynku finansowym w ujęciu młodych naukowców – wybrane problemy (panel studencko – doktorancki)**
Moderator: Prof. UwB, dr hab. Agnieszka Malarewicz-Jakubów, Uniwersytet w Białymstoku
- 15:00 – 15:15** Katarzyna Godek, doktorantka, Uniwersytet Wrocławski
Informacja o prawach konsumenta a świadomy i wyedukowany konsument na rynku usług finansowych
- 15:15 – 15:30** Mateusz Imioł, doktorant Uniwersytet Śląski
Obowiązki informacyjne w ubezpieczeniach na cudzy rachunek
- 15:30 – 15:45** Bianka Kurowska, studentka, Uniwersytet Wrocławski
Obowiązki informacyjne niebankowych instytucji pożyczkowych wobec klientów w świetle praktyk rynkowych tych podmiotów
- 15:45 – 16:00** Dorota Szymczak, doktorantka, Uniwersytet Gdański
Problem wymiany informacji między uczestnikami rynku finansowego i instytucjami tworzącymi infrastrukturę tego rynku
- 16:00 – 16:15** Paweł Czaplicki, doktorant, Uniwersytet w Białymstoku
Obowiązki informacyjne w procesie emisji obligacji - problemy wybrane
- 16:15 – 16:30** Marcelina Znamirowska studentka, Uniwersytet Wrocławski
Obowiązki informacyjne Bankowego Funduszu Gwarancyjnego w ramach sieci bezpieczeństwa finansowego w Polsce
- 16:30 – 16:45** Dyskusja
- 16:45 – 17:15** Podsumowanie plenarne obrad konferencyjnych (Amfiteatr AC)
- 19:00 – 23:00** Kolacja dla zaproszonych gości

Dzień 2: Amf. AC bud. C, WPAiE

- 9:00 – 11:00** **I Panel: Obowiązki informacyjne instytucji finansowych wobec klientów na przykładzie regulacji wybranych usług finansowych**
Moderator: Prof. dr hab. Dorota Korenik, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- 9:00 – 9:15** Iwona Torzewska, Dyrektor Departamentu Ochrony Klienta Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego
Nowe regulacje w zakresie rachunków płatniczych - obowiązki informacyjne instytucji finansowych

- 9:15 – 9:30 Prof. UMCS, dr hab. Grzegorz Kozieł, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
Inwestycja typu ventures capital w spółce handlowej jako przedmiot usługi finansowej - zagadnienie o znaczeniu de lege lata czy de lege ferenda?
- 9:30 – 9:45 Katarzyna Urbańska, Wicedyrektor zespołu ds. regulacji usług finansowych PwC
Nowe obowiązki informacyjne firm inwestycyjnych wobec klienta na gruncie Dyrektywy MIFID2
- 9:45 – 10:00 Dr Beata Paxford, adwokat, Przewodnicząca Sekcji Prawa Bankowego przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie
Obowiązki informacyjne w kredytach udzielanych konsumentom
- 10:00 - 10:15 Dr Krzysztof Zymonik, Politechnika Wrocławska
Prawo konsumenta do informacji o produkcie ubezpieczeniowym
- 10:15 - 10:30 Dr inż. Agnieszka Parkitna, dr inż. Arkadiusz Górski, Politechnika Wrocławska
Problematyka konfliktu interesów w funkcjonowaniu rynku kapitałowego
- 10:30 – 10:45 Dr Dominika Rogoń, radca prawny, Kancelaria Radcy Prawnego dr Dominika Rogoń, Kraków
Informacje przedumowne w kredycie konsumenckim i hipotecznym - cel, sens, sposób dostarczenia konsumentowi
- 10:45 – 11:00 Dr Magdalena Wasylkowska-Michór, Uniwersytet Zielonogórski
Ochrona konsumenta w bankowych transakcjach zawieranych online
- 11:00 – 11:15 Dyskusja
- 11:15 – 11:30 Przerwa kawowa
- 11:30 – 13:15 **II Panel: Rola informacji i właściwego jej obiegu dla prawidłowego funkcjonowania rynku finansowego i ochrony klienta –problemy wybrane**
Moderator: prof. UMCS, dr hab. Grzegorz Kozieł, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
- 11:30 – 11:45 Prof. UAM Tomasz Nieborak, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu
Informacja, rynek finansowy, konsument. Symbioza czy niedopasowanie?
- 11:45 – 12:00 Prof. UAM, dr hab. Magdalena Fedorowicz, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu
Informacja makroostrożnościowa na rynku usług finansowych i jej znaczenie
- 12:00 – 12:15 Dr Michał Mariański, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
Dematerializacja informacji na rynku finansowym a rozwój formy dokumentowej czynności prawnych
- 12:15 – 12:30 Dr Antoni Bolecki, partner w HansberryTomkiel, CARS
Modyfikacja klauzul abuzywnych w trybie tzw. jednostronnej zmiany umowy na rynku usług finansowych a informacja o warunkach umownych wiążących konsumenta
- 12:30 – 12:45 Jarosław Sroczyński, radca prawny, Partner Kancelaria Markiewicz & Sroczyński
Misselling usług finansowych w aspekcie informacji wzajemnie przekazywanych przez strony zawieranych umów
- 12:45 – 13:00 Dr Piotr Stanisławiszyn, SSR, Uniwersytet Opolski
Znaczenie informacji w perspektywie zastosowania postępowania upadłościowego i restrukturyzacji wobec uczestnika obrotu finansowego
- 13:00 – 13:15 Dr Tomasz Knepka, Uniwersytet Gdański
W kierunku jednolitego systemu gwarancji depozytów
- 13:15 – 13:30 Dyskusja
- 13:30 – 14:15 Przerwa obiadowa
- 14:15 – 16:15 **III Panel (studencko-doktorancki) Obowiązki informacyjne instytucji finansowych wobec klientów na przykładzie wybranych usług finansowych w ujęciu młodych naukowców**
Moderator: dr Michał Kisiel, Bankier.pl, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- 14:15 – 14:30 Agnieszka Dehnel, studentka Iwona Olejnik, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Błogi internetowe jako źródło informacji o usługach finansowych
- 14:30 – 14:45 Joanna Susło, doktorantka, Uniwersytet Wrocławski
Obowiązki informacyjne kredytodawcy i pośrednika kredytowego w zakresie reklamy kredytu konsumenckiego
- 14:45 – 15:00 Barbara Gradzik, doktorantka, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Obowiązki informacyjne kredytodawcy w ustawie o kredycie hipotecznym
- 15:00 – 15:15 Katarzyna Olejniczak, studentka, Uniwersytet Wrocławski
Reklama kredytu konsumenckiego – regulacje prawne a praktyka

- 15:15 – 15:30** Andrzej Lanc, doktorant, radca prawny, Uniwersytet Gdański
Jednolita informacja przedkontraktowa dla konsumenta w związku z zawarciem umowy rachunku płatniczego
- 15:30 – 15:45** Wojciech Maciołek, student, Europejska Wyższa Szkoła Prawa i Administracji; Uniwersytet Mikołaja Kopernika.
Praktyczne (prawne i językowe) aspekty spełniania postulatu przejrzystości i czytelności obowiązków informacyjnych dostawcy względem konsumenta przed zawarciem umowy ramowej o usługę płatniczą – w ujęciu ustawy o usługach płatniczych
- 15:45 – 16:00** Mateusz Lewandowski, student, Uniwersytet Wrocławski,
Zarządzanie konfliktem interesów przez firmy inwestycyjne jako sposób ochrony informacji na rynku usług finansowych
- 16:00 – 16:15** Jan Ludwik, doktorant, Uniwersytet Wrocławski
Rola obowiązków informacyjnych przedsiębiorstw handlowych w ochronie interesów klientów alternatywnych funduszy inwestycyjnych w prawie UE
- 16:15 – 16:30** Dyskusja
- 16:30 – 16:45** *Zakończenie Konferencji*

Rada Naukowa Konferencji

Prof. dr hab. Ewa Bagińska, Uniwersytet Gdański
Prof. dr hab. Mirosław Bączyk, Uniwersytet M. Kopernika w Toruniu
Prof. dr hab. Eugenia Fojcik- Mastalska, Uniwersytet Wrocławski
Prof. dr hab. Bogusława Gnela, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Dr hab. Lesław Góral, prof. UŁ, Uniwersytet Łódzki,
Dr hab. Monika Jagielska, prof. UŚ, Uniwersytet Śląski
Prof. dr hab. Dorota Korenik, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Prof. dr hab. Witold Kwaśnicki, Uniwersytet Wrocławski
Prof. dr hab. Piotr Machnikowski, Uniwersytet Wrocławski
Prof. dr hab. Jan Monkiewicz, Politechnika Warszawska
Prof. Alicja Pomorska, Akademia Leona Koźmińskiego
Prof. dra hab. Marcin Orlicki, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu
Prof. dr hab. Urszula Kalina – Prasznic, Uniwersytet Wrocławski
Prof. dr hab. Tadeusz Skoczny, Uniwersytet Warszawski,
Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer, Szkoła Główna Handlowa
Prof. dr hab. Marek Szydło, Uniwersytet Wrocławski

Komitet Organizacyjny

Prof. dr hab. Urszula Kalina – Prasznic
Dr hab. Edyta Rutkowska-Tomaszewska
Elżbieta Sługocka – Krupa, Wiceprezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów
Jarosław Król, Prezesa Zarządu Fundacji Mercatus et Civis
Krzysztof Podgórski, Prezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów
Marcelina Znamirska, Prezes SKN Rynków Finansowych „REK- FIN”