

- 15:45 – 16:00 Mateusz Lewandowski, student, Uniwersytet Wrocławski,  
*Zarządzanie konfliktem interesów przez firmy inwestycyjne jako sposób ochrony informacji na rynku usług finansowych*
- 16:00 – 16:15 Jan Ludwik, doktorant, Uniwersytet Wrocławski  
*Rola obowiązków informacyjnych przedsiębiorstw handlowych w ochronie interesów klientów alternatywnych funduszy inwestycyjnych w prawie UE*
- 16:15 – 16:30 Dyskusja
- 16:30 – 16:45 *Zakończenie Konferencji*



Uniwersytet  
Wrocławski



### Rada Naukowa Konferencji

- Prof. dr hab. Ewa Bagińska, Uniwersytet Gdański  
 Prof. dr hab. Mirosław Bączek, Uniwersytet M. Kopernika w Toruniu  
 Prof. dr hab. Eugenia Fojcik- Mastalska, Uniwersytet Wrocławski  
 Prof. dr hab. Bogusława Gnela, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
 Dr hab. Lesław Góral, prof. UŁ, Uniwersytet Łódzki,  
 Dr hab. Monika Jagielska, prof. UŚ, Uniwersytet Śląski  
 Prof. dr hab. Dorota Korenik, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu  
 Prof. dr hab. Witold Kwaśnicki, Uniwersytet Wrocławski  
 Prof. dr hab. Piotr Machnikowski, Uniwersytet Wrocławski  
 Prof. dr hab. Jan Monkiewicz, Politechnika Warszawska  
 Prof. Alicja Pomorska, Akademia Leona Koźmińskiego  
 Prof. dra hab. Marcin Orlicki, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu  
 Prof. dr hab. Urszula Kalina – Prasznic, Uniwersytet Wrocławski  
 Prof. dr hab. Tadeusz Skoczny, Uniwersytet Warszawski,  
 Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer, Szkoła Główna Handlowa  
 Prof. dr hab. Marek Szydło, Uniwersytet Wrocławski

### Komitet Organizacyjny

- Prof. dr hab. Urszula Kalina – Prasznic  
 Dr hab. Edyta Rutkowska-Tomaszewska  
 Elżbieta Sługocka – Krupa, Wiceprezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów  
 Jarosław Król, Prezes Zarządu Fundacji Mercatus et Civis  
 Krzysztof Podgórski, Prezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów

## Ogólnopolska Konferencja Naukowa

### *Informacja na rynku usług finansowych.*

### *Prawo – praktyka – problemy – potrzeby – perspektywy*

Konferencja Regionalna Programu Nowoczesne Zarządzanie Biznesem

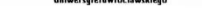
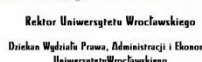
Wrocław 25-26 maja 2017 r.

Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii  
Uniwersytet Wrocławski

Partnerzy:

Patronat:

Patronat medialny:



GAZETA PRAWNA.PL promeritum

## Dzień 1, Amf. AC bud. C, WPAiE

9:00 – 9:30	<b>Rejestracja uczestników</b>	12:00 – 12:15	Dr Michał Mariański, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie <b>Dematerializacja informacji na rynku finansowym a rozwój formy dokumentowej czynności prawnych</b>
9:30 – 10:00	Prof. dr hab. Adam Jezierski, Rektor Uniwersytetu Wrocławskiego Prof. dr hab. Prof. dr hab. Rafał Wojciechowski, Prorektor ds. studenckich Uniwersytetu Wrocławskiego Prof. dr hab. Dariusz Adamski, Prodziekan Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii Prof. dr hab. Urszula Kalina – Prasznic, Dyrektor Instytutu Nauk Ekonomicznych Waldemar Zbytek, Wiceprezes Centrum Prawa Bankowego i Warszawskiego Instytutu Bankowości, reprezentujący Programu Nowoczesne Zarządzanie Biznesem Krzysztof Podgórski, Prezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów	12:15 – 12:30	Dr Antoni Bolecki, partner w HansberryTomkiel, CARS <b>Modyfikacja klauzul abuzywnych w trybie tzw. jednostronnej zmiany umowy na rynku usług finansowych a informacja o warunkach umownych wiążących konsumenta</b>
10:00 – 12:00	<b>I Panel : Rola przejrzystej informacji i właściwego jej obiegu dla prawidłowego funkcjonowania rynku finansowego i ochrony klienta</b> Moderator: prof. dr hab. Urszula Kalina – Prasznic	12:30 – 12:45	Jarosław Sroczyński, radca prawny, Partner Kancelaria Markiewicz & Sroczyński <b>Misselling usług finansowych w aspekcie informacji wzajemnie przekazywanych przez strony zawieranych umów</b>
10:00 – 10:15	Prof. PW, dr hab. Anna Zalcewicz, Politechnika Warszawska <b>Ochrona przez informację - nierozwiązany problem prawa rynku finansowego</b>	12:45 – 13:00	Dr Piotr Stanisławiszyn, SSR, Uniwersytet Opolski <b>Znaczenie informacji w perspektywie zastosowania postępowania upadłościowego i restrukturyzacji wobec uczestnika obrotu finansowego</b>
10:15 – 10:30	prof. UŁ, dr hab. Lesław Góral, Uniwersytet Łódzki <b>Propozycja instytucjonalnych rozwiązań w zakresie ochrony konsumenta w dziedzinie edukacji finansowej</b>	13:00 – 13:15	Dr Tomasz Knepka, Uniwersytet Gdański <b>W kierunku jednolitego systemu gwarancji depozytów</b>
10:30 – 10:45	Agnieszka Szczepanik, Kapitalni.org <b>Jak skutecznie docierać z informacją do konsumenta? Case study na podstawie platformy edukacyjnej Kapitalni.org</b>	13:15 – 13:30	Dyskusja
10:45 – 11:00	Marcin Jaworski, Ekspert ds. komunikacji i edukacji Biuro Rzecznika Finansowego <b>Informacja – klucz do uniknięcia skarg niezadowolonych klientów. Perspektywa Rzecznika Finansowego</b>	13:30 – 14:15	Przerwa obiadowa
11:00 – 11:15	Sabina Bojarczuk, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów <b>Kodowanie i odkodowywanie przekazywanych informacji jako podstawowe czynniki wpływające na problemy wymiany informacji pomiędzy konsumentami a instytucjami finansowymi</b>	14:15 – 16:15	<b>III Panel (studencko-doktorancki) Obowiązki informacyjne instytucji finansowych wobec klientów na przykładzie wybranych usług finansowych w ujęciu młodych naukowców</b> Moderator: dr Michał Kisiel, Bankier.pl, sala
11:15 – 11:30	Dr Andrzej Michór SSR, Uniwersytet Opolski <b>Informacja na rynku usług finansowych z perspektywy sędziego</b>	14:15 – 14:30	Mateusz Imioł, doktorant Uniwersytet Śląski <b>Obowiązki informacyjne w ubezpieczeniach na cudzy rachunek</b>
11:30 – 11:45	Dr Tadeusz Białek, Związek Banków Polskich <b>Wymiana informacji między bankami a instytucjami infrastruktury bankowej</b>	14:30 – 14:45	Paweł Czaplicki, doktorant, Uniwersytet w Białymstoku <b>Obowiązki informacyjne w procesie emisji obligacji - problemy wybrane</b>
11:45 – 12:00	Dyskusja	14:45 – 15:00	Barbara Gradzik, doktorantka, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu <b>Obowiązki informacyjne kredytodawcy w ustawie o kredycie hipotecznym</b>
12:00 – 12:15	Przerwa kawowa	15:00 – 15:15	Joanna Susło, doktorantka, Uniwersytet Wrocławski <b>Obowiązki informacyjne kredytodawcy i pośrednika kredytowego w zakresie reklamy kredytu konsumenckiego</b>
		15:15 – 15:30	Andrzej Lanc, doktorant, radca prawny, Uniwersytet Gdański <b>Jednolita informacja przedkontraktowa dla konsumenta w związku z zawarciem umowy rachunku płatniczego</b>
		15:30 – 15:45	Wojciech Maciołek, student, Europejska Wyższa Szkoła Prawa i Administracji; Uniwersytet Mikołaja Kopernika. <b>Praktyczne (prawne i językowe) aspekty spełniania postulatu przejrzystości i czytelności obowiązków informacyjnych dostawcy względem konsumenta przed zawarciem umowy ramowej o usługę płatniczą – w ujęciu ustawy o usługach płatniczych</b>

9:00 – 11:00	<b>Dzień 2: Amf. AC bud. C, WPAiE</b> <b>I Panel: <i>Obowiązki informacyjne instytucji finansowych wobec klientów na przykładzie regulacji wybranych usług finansowych</i></b> <b>Moderator:</b> Prof. dr hab. Dorota Korenik	12:15 – 14:00	<b>Konferencja Regionalna Programu Nowoczesne Zarządzanie Biznesem</b> <b>Panel równoległy, sala 401 C</b>
9:00 – 9:15	Iwona Torzewska, Dyrektor Departamentu Ochrony Klienta Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego <b><i>Nowe regulacje w zakresie rachunków płatniczych - obowiązki informacyjne instytucji finansowych</i></b>	12:15 – 14:00	<b>II Panel (równoległy): <i>Informacja a reklama usług finansowych</i></b> <b>Moderator:</b> Prof. UŁ, dr hab. Lesław Góral, sala Amf. AC
9:15 – 9:30	prof. UMCS, dr hab. Grzegorz Kozieł, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie <b><i>Inwestycja typu ventures capital w spółce handlowej jako przedmiot usługi finansowej - zagadnienie o znaczeniu de lege lata czy de lege ferenda?</i></b>	12:15 – 12:30	Dr hab., prof. UŁ, Monika Namysłowska, Uniwersytet Łódzki <b><i>Czy reklama usług finansowych jest jeszcze możliwa?</i></b>
9:30 – 9:45	Katarzyna Urbańska, wicedyrektor zespołu ds. regulacji usług finansowych PwC, <b><i>Nowe obowiązki informacyjne firm inwestycyjnych wobec klienta na gruncie Dyrektywy MIFID2</i></b>	12:30 – 12:45	Dr hab. Agnieszka Malarewicz-Jakubów, prof. UwB, Uniwersytet w Białymstoku <b><i>Informacja i reklama o usługach finansowych skierowanych do osób starszych</i></b>
9:45 – 10:00	Dr Beata Paxford, adwokat, Przewodnicząca Sekcji Prawa Bankowego przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie <b><i>Obowiązki informacyjne w kredytach udzielanych konsumentom</i></b>	12:45 – 13:00	Dr Alicja Kopeć, Fundacja Rozwoju Rynku Finansowego, Członek Zarządu, Dyrektor Pionu Prawnego i Ładu Korporacyjnego, Provident Polska S.A. <b><i>Ograniczenia informacyjne w reklamach usług finansowych a uczciwość konkurowania</i></b>
10:00 – 10:15	Dr Krzysztof Zymonik, Politechnika Wrocławska <b><i>Prawo konsumenta do informacji o produkcie ubezpieczeniowym</i></b>	13:00 – 13:15	Zygmunt Rajchemba, UOKiK <b><i>Referat: Naruszenie obowiązków informacyjnych na rynku usług finansowych a ochrona zbiorowych interesów konsumentów w świetle orzecznictwa Prezesa UOKiK</i></b>
10:15 – 10:30	Dr inż. Agnieszka Parkitna, dr inż. Arkadiusz Górski, Politechnika Wrocławska <b><i>Problematyka konfliktu interesów w funkcjonowaniu rynku kapitałowego</i></b>	13:15 – 13:30	Stanisław Gąsior, Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Koźmierzycach <b><i>Oczekiwanie konsumentów a wymogi formalne informacji w reklamach o kredytach. Praktyczne aspekty z perspektywy praktyki rzecznika konsumentów</i></b>
10:30 – 10:45	dr Dominika Rogoń, radca prawny, Kancelaria Radcy Prawnego dr Dominika Rogoń, Kraków <b><i>Informacje przedumowne w kredycie konsumenckim i hipotecznym - cel, sens, sposób dostarczenia konsumentowi</i></b>	13:30 – 13:45	Dr. inż. Julitta Koćwin, Uniwersytet Wrocławski <b><i>Nierzetelna reklama i informacja na rynku bankowym</i></b>
10:45 – 11:00	Dr Magdalena Wasylkowska-Michór, Uniwersytet Zielonogórski <b><i>Ochrona konsumenta w bankowych transakcjach zawieranych online</i></b>	13:45 – 14:00	Dyskusja
11:00 – 11:15	Dyskusja	12:15 – 14:00	<b>II Panel (równoległy): <i>Problem wymiany informacji między uczestnikami rynku finansowego</i></b> <b>Moderator:</b> Prof. dr hab. Eugenia Fojcik- Mastalska, sala 101C
11:15 – 11:30	Przerwa kawowa	12:15 – 12:30	Dr hab. Edyta Rutkowska-Tomaszewska, Uniwersytet Wrocławski <b><i>Jaka informacja i ile informacji by skutecznie i efektywnie chronić konsumenta na rynku usług finansowych? Mity i fakty dotyczące idei ochrony przez informację – czas na rewizję podejścia. Dokąd zmierza ochrona konsumenta usług finansowych przez informację?</i></b>
11:30 – 13:15	<b>II Panel: <i>Rola informacji i właściwego jej obiegu dla prawidłowego funkcjonowania rynku finansowego i ochrony klienta –problemy wybrane</i></b> <b>Moderator:</b> prof. UMCS, dr hab. Grzegorz Kozieł	12:30 – 12:45	Dr Beata Pachuca – Smulska, Uniwersytet Warmińsko – Mazurski w Olsztynie <b><i>Prawo do informacji a dobrze poinformowany klient-konsument na rynku finansowym</i></b>
11:30 – 11:45	prof. UAM Tomasz Nieborak, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu <b><i>Informacja, rynek finansowy, konsument. Symbioza czy niedopasowanie?</i></b>	12:45 – 13:00	Dr Beata Sienko-Kowalska, radca prawny <b><i>Standardy informacyjne dla banków w kontekście rodzaju produktów i usług oferowanych konsumentom – wnioski de lege lata i de lege ferenda</i></b>
11:45 – 12:00	prof. UAM, dr hab. Magdalena Fedorowicz, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu <b><i>Informacja makroostrożnościowa na rynku usług finansowych i jej znaczenie</i></b>		

- 13:00 – 13:15 Dr Ludwika Malewska-Mostowicz, UCLBelgium, Dipl. Postgrad. UJ Krakow, UKSW Warszawa  
**Dezinformacja -w różnych formach i kontekstach-modele, prewencja, remedia**
- 13:15 – 13:30 Piotr Gałązka , Związek Banków Polskich Dyrektor Przedstawicielstwa ZBP w Brukseli  
**Obowiązki informacyjne dostawców usług finansowych według PRIIPs (Packaged Retail and Insurance-based Investment Products)**
- 13:30 – 13:45 Mec. Maria Jasińska, Uniwersytet SWPS w Warszawie  
**Obowiązki informacyjne emitentów obligacji wobec ich nabywców**
- 13:45 – 14:00 Dyskusja
- 14:00 – 15:00 Przerwa obiadowa
- 15:00 – 16:45 **III Panel (równoległy): Ochrona informacji wrażliwych na rynku usług finansowych**  
Moderator: Prof. UŁ, dr hab., Monika Namysłowska , sala 401 C
- 15:00 – 15:20 Dr Jan Byrski, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
**Dostosowanie polskich przepisów o ochronie danych osobowych odnoszących się do rynku usług finansowych do unijnego ogólnego rozporządzenia o ochronie danych**
- 15:20 – 15:40 Dr Joanna Filaber, Wyższa Szkoła Prawa im. H. Chodkowskiej we Wrocławiu  
**Bezpieczeństwo informacji i danych osobowych klientów usług finansowych w sieci**
- 15:40 – 16:00 Dr Aldona Małgorzata Dereń, dr. inż. Jan Skonieczny, Politechnika Wrocławska  
**Zabezpieczanie własności intelektualnej w działalności finansowej innowacyjnych przedsiębiorstw**
- 16:00 – 16:15 Adrianna Michałowicz, doktorantka, Uniwersytet Łódzki  
**Czy tajemnica bankowa może stanowić przeszkodę w dochodzeniu praw własności intelektualnej? Analiza orzeczenia TSUE w sprawie C 580/13 Coty Germany**
- 16:15 – 16:30 Agata Sobusiak, (doktorantka), Uniwersytet Łódzki.  
**Nowy reżim funkcjonowania informacji poufnych – większe zaufanie inwestorów czy jedynie więcej pytań?**
- 16:30 – 16:45 Dyskusja
- 15:00 – 16:45 **III panel (równoległy): Rola i znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania rynku finansowego informacji zawartych w rejestrach i sprawozdaniach**  
Moderator: Prof. dr hab. Witold Kwaśnicki , sala Amf. AC
- 15:00 – 15:15 Dr Michał Kisiel, Bankier.pl, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu  
**Nowe źródła informacji na rynku consumer finance - inicjatywy i doświadczenia**
- 15:15 – 15:30 Łukasz Balowski, Starszy Menadżer ds. Klienta Instytucjonalnego ERIF Biuro Informacji Gospodarczej S.A.  
**Udział BIG w procesie budowania efektywności systemu obiegu informacji i jej wykorzystania na rynku finansowym**
- 15:30 – 15:45 Łukasz Piechowiak, Dyrektor Działu Analiz Związku Firm Pożyczkowych  
**Funkcje informacyjne rejestru firm pożyczkowych z perspektywy instytucji pożyczkowej**
- 15:45 – 16:00 Dr Paweł Nowak, Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie  
**Znaczenie rejestrów kredytowych w ocenie wiarygodności płatniczej konsumentów**
- 16:00 – 16:15 Dr Radosław Kałużny, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
**Ryzyko erozji jakości informacji finansowej. Niezależność audytora i jej wpływ na kształt opinii o rocznych sprawozdaniach finansowych**
- 16:15 – 16:30 mgr Jarosław Firlit, doktorant Uniwersytet Wrocławski  
**Informacja jako determinanta wiarygodności finansowej przedsiębiorstwa na rynku finansowym jako klienta banku**
- 16:30 – 16:45 Dyskusja
- 15:00 – 16:45 **III panel (równoległy): Informacja na rynku finansowym w ujęciu młodych naukowców – wybrane problemy (panel studencko – doktorancki)**  
Moderator: Prof. dr hab. Agnieszka Malarewicz-Jakubów, sala 405C
- 15:00 – 15:15 Katarzyna Godek, doktorantka, Uniwersytet Wrocławski  
**Informacja o prawach konsumenta a świadomy i wyedukowany konsument na rynku usług finansowych**
- 15:15 – 15:30 Agnieszka Dehnel, studentka Iwona Olejnik, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
**Blogi internetowe jako źródło informacji o usługach finansowych**
- 15:30 – 15:45 Bianka Kurowska, studentka, Uniwersytet Wrocławski  
**Obowiązki informacyjne niebankowych instytucji pożyczkowych wobec klientów w świetle praktyk rynkowych tych podmiotów**
- 15:45 – 16:00 Dorota Szymczak , doktorantka, Uniwersytet Gdański  
**Problem wymiany informacji między uczestnikami rynku finansowego i instytucjami tworzącymi infrastrukturę tego rynku**
- 16:00 – 16:15 Marcelina Znamirowska studentka, Uniwersytet Wrocławski  
**Obowiązki informacyjne Bankowego Funduszu Gwarancyjnego w ramach sieci bezpieczeństwa finansowego w Polsce**
- 16:15 – 16:30 Katarzyna Olejniczak, studentka, Uniwersytet Wrocławski (Prawo)  
**Reklama kredytu konsumenckiego – regulacje prawne a praktyka**
- 16:30 – 16:45 Dyskusja
- 16:45 – 17:00 Podsumowanie plenarne obrad konferencyjnych (Amfiteatr AC)