



**Wydział Prawa i Administracji
Uniwersytetu Łódzkiego
i
Stowarzyszenie Rzeczników Konsumentów**

VIII Międzynarodowa Konsumentcka Konferencja Naukowa

**WYZWANIA DLA PRAWA KONSUMENCKIEGO
W WYMIARZE GLOBALNYM, REGIONALNYM I LOKALNYM**

5 - 6 października 2021 r.

Miejsce: konferencja on-line

Patronat honorowy nad konferencją objęli:

Tomasz Chróstny

PREZES URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW

Jacek Oko

PREZES URZĘDU KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

Prof. dr hab. Elżbieta Żądzińska

REKTOR UNIwersYTETU ŁÓDZKIEGO

PROGRAM KONFERENCJI

**Dzień pierwszy: 5 października 2021 r. (wtorek)
- TRANSMISJA ONLINE -**

9:00 - 9:30 Otwarcie konferencji

Prowadzenie: dr hab. Monika Namysłowska, prof. UŁ (WPiA UŁ)

1. Prof. dr hab. Zbigniew Kmiecik - Prorektor UŁ ds. Nauki
2. Dr hab. Monika Bogucka-Felczak, prof. UŁ - Dziekan WPiA UŁ
3. Krzysztof Podgórski - Prezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów

9:30 - 10:00 Wykład otwierający konferencję

Prof. Hans-Wolfgang Micklitz (EUI), *Identity Crisis of European Consumer Law – Thoughts on new Pathways*

10:00 - 10:45 Wystąpienia prelegentów

Moderator: dr hab. Monika Jagielska, prof. UŚ (WPiA UŚ)

1. Prof. Evelyne Terryn (KU Leuven), *Informing Consumers on Sustainability: A Must and a Challenge*
2. Prof. Jorge Morais Carvalho (NOVA School of Law), *Sale of Consumer Goods and Sustainability - Did the Member States do Anything About the Premature Obsolescence of Directive 2019/771?*

Dyskusja

10:45 - 11:00 Przerwa

11:00 - 12:00 Wystąpienia prelegentów

Moderator: dr Agnieszka Jabłonowska (INP PAN)

1. Dr. Mateja Durovic (King's College London), *Regulation of Online Reviews and Consumer Protection*
2. Prof. Caroline Cauffman (Maastricht University), *Retail Investing Apps: Investing Made Too Easy?*
3. Dr. Kasper Drażewski (BEUC), *Regulating the Matrix: How to Protect Consumer Agency in the Digital World*

Dyskusja

12:00 - 12:30 Przerwa

12:30 - 13:50 Panel dyskusyjny I – Konsumenci wobec transformacji cyfrowej

Moderator: Marek Radwański, Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Poznaniu

1. Dorota Karczewska, r.pr., Partner w Kancelarii WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr
2. Dr Arkadiusz Michalak, Centrum Praw Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza
3. Dr Agnieszka Kubiak-Cyrul, Krakowska Akademia im. A. Frycza Modrzewskiego
4. Janusz Magoń, Wiceprezes Zarządu Polska Grupa Energetyczna Obrót S.A i Marlena Błażejewska, Dyrektor Departamentu Sprzedaży i Obsługi Klientów Biznesowych i Masowych, Polska Grupa Energetyczna Obrót S.A
5. Katarzyna Wilk, Kierownik Zespołu Ponagieł i Płatności, P4 Sp. z o.o.
6. Łukasz Janda, Wonga.pl Sp. z o.o.
7. Radosław Fotyga, Dyrektor Zarządzający TeleGo Sp. z o.o.

Dyskusja

13:50 - 14:00 Przerwa

14:00 - 15:00 Panel dyskusyjny II – Konsumenci wobec transformacji ekologicznej

Moderator: Krzysztof Podgórski, Prezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów

1. Dr Elwira Macierzyńska-Franaszczyk, Akademia Leona Koźmińskiego/Uniwersytet w Osnabrück
2. Dr hab. Marzena Czarnecka, prof. UE w Katowicach
3. Maciej Czapliński, Radca Prezesa, Departament Analiz Rynku, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (tbc)
4. Marta Mikliszańska, Head of Public Affairs & Sustainability, Allegro.pl Sp. z o.o.
5. Magdalena Matuszewska, Dyrektor Customer Journey Reklamacje i Standardy Obsługi Bezpośredniej, Orange Polska S.A.

Dyskusja

15:00 - 15:10 Przerwa

15:10 - 16:30 Prezentacje młodych naukowców – cz. I

Moderator: dr Agnieszka Jabłonowska (INP PAN)

1. Dr Zbigniew Długosz, *Wyzwania ochrony konsumenta usług zaufania i tożsamości elektronicznej*
2. Mgr Monika Woźniak-Cichuta (WPiA UW), *Kto ponosi odpowiedzialność w gospodarce cyfrowej? Bezpieczeństwo produktów w erze sztucznej inteligencji, internetu rzeczy i robotyki*
3. Mgr Aleksandra Pawełko (SDNS UwB), *Autonomia woli konsumenta w kontekście praktyk dark patterns*
4. Mgr Weronika Herbet-Homenda, mgr Weronika Stefaniuk (WPiA UW), *Zjawisko znikających placówek bankowych jako skutek cyfryzacji rynku finansowego a wykluczenie finansowe osób starszych*
5. Mgr Adrianna Michałowicz (WPiA UŁ), *Consumer data trusts – nowa koncepcja zwiększenia zaufania konsumentów do przetwarzania danych osobowych?*
6. Mgr Marta Sznajder (SDNS UW), *Udział i ochrona praw konsumentów w postępowaniach antymonopolowych w państwach Europy Środkowo-Wschodniej*

Dyskusja

16:30 Podsumowanie i zakończenie pierwszego dnia konferencji
Dr hab. Monika Namysłowska, prof. UŁ (WPiA UŁ)

Dzień drugi: 6 października 2021 r. (środa)
- TRANSMISJA ONLINE -

9:30 - 11:20 Wystąpienia prelegentów krajowych

Moderator: dr hab. Monika Namysłowska, prof. UŁ (WPiA UŁ)

1. Prof. dr hab. E. Rott-Pietrzyk (WPiA UŚ), dr Mateusz Grochowski (Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Privatrecht), *Ochrona pośredników handlowych jako słabszej strony umowy – i o wspólnych założeniach i mechanizmach ochrony agenta i konsumenta*
2. Dr hab. Katarzyna Kłafkowska-Waśniowska, prof. UAM (WPiA UAM w Poznaniu), *Ochrona konsumenta usług platform udostępniania plików wideo - nowe rozwiązania w świetle dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych 2018/1808*
3. Dr hab. Piotr Tereszkiwicz, prof. UJ (WPiA UJ), dr Ewa Cichowicz (SGH w Warszawie), *Konsument na rynku ubezpieczeniowym w świetle transformacji cyfrowej (perspektywa prawno-regulacyjna)*
4. Dr Przemysław Pałka (WPiA UJ), *Szkody mentalne ponoszone przez konsumentów w procesie monetyzacji danych o osobach (i prawo)*
5. Dr hab. Lesław Góral, prof. UŁ (WPiA UŁ), *Propozycja rozwiązań instytucjonalnych ograniczających problem nadmiernego zadłużenia konsumentów w Polsce*
6. Dr hab. Edyta Rutkowska-Tomaszewska (WPiA UW), *Wyzwania w zakresie egzekwowania prawa konsumentckiego na rynku finansowym w Polsce*

Dyskusja

11:20 - 11:30 Przerwa

11:30 -12:50 Panel dyskusyjny III – Skuteczne egzekwowanie praw konsumentów

Moderator: Elżbieta Sługocka-Krupa, Wiceprezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów, Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Krośnie

1. Jarosław Sroczyński, r.pr, Partner w Kancelarii Markowicz & Sroczyński
2. Dr Piotr Cybula, Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie
3. Dr Piotr Kukuryk, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
4. Krzysztof Jarmusz, Senior Manager Działu Customer Experience, Allegro.pl Sp. z o.o.
5. Dawid Kryszczyński, Dział Prawny i Compliance, Lidl sp. z o.o. sp. k.
6. Aleksandra Kapnik, Naczelnik Wydziału, Departament Analiz Konsumentckich, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
7. Małgorzata Miś, Prezes Stowarzyszenia „Aquila”

Dyskusja

12:50 -13:20 Przerwa

13:20 - 14:30 Panel dyskusyjny IV – Współpraca międzynarodowa i ochrona konsumentów w kontekście globalnym

Moderator: Jarosław Król, Mercatus et Civis

1. Dr Edyta Figura-Góralczyk, IP Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
2. Dr Joanna Kulesza, WPiA Uniwersytet Łódzki
3. Agnieszka Wachnicka, Prezes Zarządu, Fundacja Rozwoju Rynku Finansowego
4. Dr Grzegorz Kinelski, Akademia WSB Dąbrowa Górnicza
5. Dr Łukasz Czarnecki, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Dyskusja

14:30 - 14:40 Podsumowanie paneli dyskusyjnych

Dr hab. Monika Namysłowska, prof. UŁ (WPiA UŁ)

**Elżbieta Sługocka-Krupa, Wiceprezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów,
Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Krośnie**

14:40 - 14:50 Przerwa

14:50 - 16:20 Prezentacje młodych naukowców – cz. II

Moderator: dr Karolina Sztobryn (WPiA UŁ)

1. Dr Katarzyna Południak-Gierz (WPiA UJ), dr Katarzyna Klimkiewicz i dr Anna Dubel, (AGH w Krakowie), *Opracowanie metody oceny efektywności ekologicznej środków ochrony prawnej w przypadku braku zgodności z umową sprzedanego produktu*
2. Mgr Zuzanna Staniszevska (INP PAN), *Skutki dla konsumentów wprowadzenia mechanizmu dostosowywania kosztów emisji CO₂ na granicach*
3. Mgr Patryk Walczak (WPiA UJ), *O silniejszą ochronę prawną – dane genetyczne a produkty ubezpieczeniowe*
4. Mgr Jakub Ali Farhan (SDNS UwB), *Reklama żywności niezdrowej skierowana do dzieci i młodzieży. Analiza prawnomiędzynarodowa z perspektywy Polski*
5. Mgr Magdalena Paleczna (WPAE UWr), *Ochrona konsumenta kredytobiorcy w zakresie pozaodsetkowych kosztów kredytu konsumenckiego podczas pandemii COVID-19*
6. Mgr Aleksandra Hyla (Kancelaria WKB), *Obowiązek badania zdolności kredytowej konsumentów w świetle projektu nowej dyrektywy o kredycie konsumenckim*
7. Mgr Monika Sieradzka (INP PAN), *Zagrożenia i ochrona konsumenta srebrnej generacji*
8. Aleksandra Olbryk, Konrad Rutkowski (WPiA UŁ), *Ochrona osób z niepełnosprawnościami - głuchych i niedosłyszących jako grupy szczególnie podatnej na zagrożenia w świetle regulacji Unii Europejskiej*

Dyskusja

16:20 Podsumowanie i zakończenie konferencji

Dr hab. Monika Namysłowska, prof. UŁ (WPiA UŁ)

Krzysztof Podgórski, Prezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów

Patronat:



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



Patronat Rektora
Uniwersytetu Łódzkiego

Patronat medialny:

**Biuletyn Rzeczników
Konsumentów**

Partnerzy konferencji:



Fundacja Rozwoju
Rynku Finansowego

